

Gemeinschaft, Leidenschaft, authentischer Fußball



Sponsoringmöglichkeiten beim
Leipziger Sportverein Südwest e.V.

Breit aufgestellt: 6 Erwachsenen- & 7 Nachwuchsteams

Die Fußballabteilung des LSV Südwest, ein Sportverein mit über 80-jähriger Tradition, ist breit aufgestellt: Knapp 350 Spieler*Innen sind im Nachwuchs- und Erwachsenenbereich aktiv. Insgesamt gehen 13 Teams auf Torejagd, davon fünf Herren- und sieben Juniorenmannschaften sowie ein Damenteam. Sportliches Aushängeschild ist die 1. Herrenmannschaft, die seit der Saison 2020/21 als Aufsteiger in der LVZ POST Landesklasse Nord die Farben des Vereins vertritt. Daneben spielen die 2. Herren (1. Kreisklasse) und 3. Herren (2. Kreisklasse) um Punkte in ihren jeweiligen Ligen. Im Altherrenbereich gibt es mit der Ü35 und der Ü40 zwei Teams, während der Verein im Damenfußball mit einer Mannschaft vertreten ist. Im Nachwuchsbereich verfügt der LSV in jedem Altersbereich mit Ausnahme der B-Jugend über mindestens ein Team.

Der gesamte Sportverein des LSV Südwest beherbergt insgesamt elf Abteilungen mit ca. 1.000 Mitgliedern, darunter fast die Hälfte Kinder und Jugendliche. Ob Badminton, diverse Ballsportarten, Radsport, Wassersport (Kanu, Surfen) oder Quidditch – es wird ein unter Sportmix angeboten.





1.000 Mitglieder (Gesamtverein)



350 Mitglieder (Fußball)



Starke Gemeinschaft und großes Umfeld



**Nutzung für eigenes
Arbeitgebermarketing**



**Fußballerische Ausbildung und
sportlicher Ehrgeiz**



Respekt, Toleranz, Integration, Fairness



Kommunikationsmöglichkeiten



Die 1. Herrenmannschaft des LSV spielt seit der Saison 2020/21 als Aufsteiger in der Landesklasse Nord in Sachsen, also der siebthöchsten Spielklasse. Die Liga besteht aus insgesamt 16 Teams, wovon neun Teams aus dem Leipziger Stadtgebiet und der näheren Umgebung stammen und der Rest des Feldes im Umkreis von bis zu 50 Kilometern beheimatet ist.

- ❖ Platzierung des Unternehmenslogos / Brandings auf den Trikots und ggf. auch auf weiteren Kleidungsstücken
- ❖ Platzierung von einer zu definierenden Anzahl gebrandeter Werbebanden im Umfeld der Sportanlage
- ❖ Platzierung Ihres Unternehmenslinks auf der Homepage der Fußballabteilung
- ❖ regelmäßige Social-Media-Begleitung durch verschiedene zur Verfügung stehende Kanäle der 1. Herrenmannschaft (Mannschaft und Einzelspieler) und des Vereins
- ❖ professionelle Produktion von Spieltagsfotos und Highlightvideos der Spiele der 1. Mannschaft mit regelmäßiger Einblendung der Ihrer Werbeflächen und/oder der gebrandeten Trikots zur Auspielung beim Portal www.yousport.tv und auf der eigenen Homepage/eigene Social-Media-Kanäle
- ❖ Organisation einer gemeinsamen, kreativen PR-Aktion pro Jahr
- ❖ Auslage und regelmäßige Verteilung von Flyern und/oder Gutscheinen im Umfeld des Vereins
- ❖ Organisation eines jährlich stattfindenden Sponsorentreffens des Vereins



Partnerschaft mit der 1. Herrenmannschaft



LSV-Frauenpower! Die Frauenmannschaft des LSV ist sportlich in der Stadtliga Süd beheimatet – einer Liga mit zehn Teams, die aus Leipzig und der Region stammen. Das Ziel in der Saison: 2020/21: die Meisterschaft. Nutzen Sie also die Chance, nicht nur mit einer möglichen Fußballmeister-Mannschaft zu kooperieren, sondern auch ihre Marke zielgerichtet im Frauenfußball zu platzieren.



- ❖ Platzierung des Unternehmenslogos / Brandings auf den Trikots und ggf. auch auf weiteren Kleidungsstücken des Teams
- ❖ Platzierung von einer zu definierenden Anzahl gebrandeter Werbeanzeigen im Umfeld der Sportanlage
- ❖ Platzierung Ihres Unternehmenslinks auf der Homepage der Fußballabteilung
- ❖ regelmäßige Social-Media-Begleitung durch verschiedene zur Verfügung stehende Kanäle der Damenmannschaft (Mannschaft und Einzelspieler) und des Vereins
- ❖ Organisation einer gemeinsamen, kreativen PR-Aktion mit den Spielerinnen pro Jahr
- ❖ Auslage und regelmäßige Verteilung von Flyern und/oder Gutscheinen im Umfeld des Vereins
- ❖ Organisation eines jährlich stattfindenden Sponsorentreffens des Vereins
- ❖ Produktplatzierung: Platzieren Sie Ihre Produkte im Umfeld des Teams

Partnerschaft mit der Frauenmannschaft



Punktgenau die Zielgruppe sportlicher Frauen erreichen

Mit einer Partnerschaft im Nachwuchsbereich unterstützen Sie mit Ihrem Unternehmen nicht nur unsere zahlreichen Nachwuchskicker beim Ausüben Ihres geliebten Hobbies, sondern Sie übernehmen auch eine enorm wertvolle gesellschaftliche Funktion. Im Fokus der Nachwuchsarbeit des LSV steht neben der fußballerischen Ausbildung auch die Vermittlung wichtiger Werte wie Toleranz, Respekt, Fairness oder Integration.

- ❖ Platzierung des Unternehmenslogos / Brandings auf den Trikots und ggf. auch auf weiteren Kleidungsstücken im Nachwuchsbereich
- ❖ Platzierung von einer zu definierenden Anzahl gebrandeter Werbebanden im Umfeld der Sportanlage
- ❖ Platzierung Ihres Unternehmenslinks auf der Homepage der Fußballabteilung
- ❖ Auslage und regelmäßige Verteilung von Flyern und/oder Gutscheinen im Umfeld des Vereins
- ❖ Organisation eines jährlich stattfindenden Sponsorentreffens des Vereins und eine abgestimmte Integration Ihrer Marke mit der Möglichkeit, weitere Netzwerkarbeit zu leisten.
- ❖ Möglichkeiten der Ansprache von Nachwuchsspieler*Innen mit dem Ziel, für Ihre Ausbildungsplätze zu werben
- ❖ Posts mit abgestimmten Inhalten zu Ihrem Unternehmen auf unseren Social-Media-Kanälen



Partnerschaft im Nachwuchsbereich



UNSERE VISION VOM KUNSTRASENPLATZ

Unterstützen Sie uns beim Bau eines neuen Kunstrasenplatzes und tragen Sie damit dazu bei, dass hunderte Kinder und Erwachsene ganzjährig unter perfekten Bedingungen ihrem geliebten Hobby nachgehen können! Unsere Fußballerinnen und Fußballer werden es Ihnen mit leuchtenden Augen danken.

Um der "Vision vom Kunstrasenplatz" näher zu kommen, haben die LSV-Verantwortlichen im Jahr 2020 wesentliche Weichenstellungen vorgenommen und in monatelanger Detailarbeit die Anträge für die entsprechende Förderung des Kunstrasenfeldes und einer verbesserten Beleuchtung abgegeben. Ziel ist es, ab Mitte 2021 mit dem Bau zu beginnen.

Sie können mit Ihrer Unterstützung dazu beitragen!

LSV Südwest

Beispiele für Partnerschaftsaktivierung

- ❖ Platzierung Ihrer Marke auf Werbeflächen und/oder weiteren Werbeflächen (Flyer, digitale Flächen, Trikots/Kleidungsstücken oder weiteren Flächen)
- ❖ Rabatte oder Bonuskarten für die LSV-Vereinsmitglieder: Schaffung von Kaufanreizen – Neukundengewinnung und Kundenbindung
- ❖ Sachsponsoring: Stellen Sie benötigte Utensilien und/oder Arbeitsleistungen zur Verfügung
 - ❖ Beispiele: IT-Geräte und/oder -Leistungen, Produktion von Kommunikationsmitteln (Spieltagsplakate), Arbeitsutensilien (Rasenmäher, Gerätschaften etc.), Getränke und/oder Lebensmittel für den Verkauf am Spieltag, Sportutensilien, Fahrzeuge für die Beförderung der Mannschaften zu Auswärtsspielen
- ❖ PR-Aktivierung: Organisation einer gemeinsamen, kreativen PR-Aktion pro Jahr
- ❖ Personalmarketing: Platzieren Sie sich gegenüber den Vereinsmitgliedern als Arbeitgeber und gewinnen Sie neue Mitarbeiter*Innen und/oder Auszubildende. Nutzen Sie dazu auch unsere digitale LSV-Jobbörse
- ❖ Unterstützung des Kunstrasenbaus





Leipziger SV Südwest e.V.

André Hoffmann

Beauftragter für Öffentlichkeitsarbeit & Sponsoring

Phone: +49 (0) 176 200 10940

E-Mail: hoffmannandre@hotmail.de

Spendenkonto

Sportverein Südwest e.V. Leipzig

Sparkasse Leipzig

IBAN: DE08 8605 5592 1114 3000 78